

Febrero 2018



alethéia  
revista ieu universidad

Artículos de Opinión:

# El 14 Febrero: *entre el mercantilismo y la significación* **Francisco Sergio Díaz González**





alethéia  
revista ieu universidad

---

**Artículos de Opinión**

# El 14 Febrero: *entre el mercantilismo y la significación.*

---

Autor: Francisco Sergio Díaz González

Adscripción: IEU PLANTEL TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.

Teléfono: 961 66 000 38

[aikidopaco6@hotmail.com](mailto:aikidopaco6@hotmail.com)

*Para iniciar este breve artículo, permítanme definir mercantilismo. Se trata de un término que procede de las siguientes estructuras del latín: “mercari”, que es sinónimo de “comerciar”; “il”, que viene a indicar una “cualidad”, y el sufijo “ismo”, que es equivalente a “sistema”.*

*Por su parte, el término “significación” hace alusión al sentido, significado de una palabra, una frase, un símbolo. Partiendo de éstos dos términos, haré referencia a las diversas significaciones que en la actualidad adquiere el día “14 de Febrero”; para algunos reviste una connotación especial, pues es el día para celebrar el amor y la amistad. Para otros, es sencillamente un día en que hay que comprar algún regalo para estar “a tono” con esta necesidad creada por la sociedad de consumo.*

## **Abstract.**

*To begin this brief article, I define mercantilism. It is a term that comes from the following structures of latin: “mercari”, which is synonymous with “trade”; “il”, coming to indicate a “quality”, and the suffix “ISM”, which is equivalent to “system”. For its part, the term significance refers to consciousness, meaning of a Word, a phrase, a symbol. Starting from these two terms, hare reference to the different meanings which currently procures on “February 14”; for some it is a special connotation, because it is the day to celebrate love and friendship. For others, it is simply a day that we must buy a gift to be “in tune” with this need created by the consumer society.*

## El 14 Febrero: *entre el mercantilismo y la significación.*

**S**i hurgamos en la historia, internacionalmente el 14 de Febrero es recordado como el día de los enamorados, porque se dice que este día está designado para ellos. Cuenta la historia que el imperio romano (siglo III) estaba gobernado por el emperador Claudio II quien prohibió mediante decreto el matrimonio de sus soldados para evitar que éstos tuvieran ataduras amorosas y no pudieran partir a la guerra. Tal decreto fue considerado injusto y excesivo. No obstante, surge en el terreno de los acontecimientos un sacerdote de nombre San Valentín quien desafía al emperador casando a dos jóvenes en la clandestinidad. Por este acto el sacerdote es encarcelado.

Una vez en la cárcel el sacerdote efectuó en nombre de Dios una sanación de una joven llamada Julia a quien le devolvió la vista y se enamoró de ella, pero nunca confesó su amor. Una noche antes de la ejecución programada para el 14 de Febrero él le deja una carta de amor firmada con la frase “de tu Valentín”. Señalan algunos historiadores que ésta sería la primera carta de amor escrita por un enamorado.

En la actualidad este bello y hermoso relato toma dos aristas: desde el mercantilismo

y desde el significado primigenio. Desde el mercantilismo la sociedad de consumo realiza todas las estrategias puras del mercado haciendo sentir a los incautos que el 14 de Febrero es el día para expresar el amor y la amistad. Pero esa expresión ha de materializarse en un obsequio que el enamorado o amigo comprará, generándose con ello toda una necesidad colectiva creada por las mentes que manejan las estrategias del Mercado.

Desde el significado primigenio esta fecha rememora ese amor platónico y bonito de San Valentín con su enamorada. Para algunos esto será cursi y anticuado pero todavía existen personas que creen en esta manifestación sublime del amor. A decir del cantautor brasileño Roberto Carlos, quien a su vez se describió como un amante a la antigua: “estos amantes a la antigua que suelen mandar flores todavía, que en el pecho aun abrigan recuerdos de románticos amores, el beso en la mano, aquel amante apasionado que aun usa fantasía en sus romances”.

Esta significación de amar y de entregar no solo un momento o una ocasión si no toda una vida para enamorar al ser amado y demostrar cuánto se necesita de él, se está desvaneciendo, se está exterminado,

todo por estar inmerso en la globalización y el mercantilismo despiadado en el que las empresas están convirtiendo a muchas personas en seres fríos y consumistas sin saber y reflexionar en esta parte humana del yo mismo, del ser que ama y siente. Hoy sentimos la nostalgia del amante a la antigua, pasando de este eterno enamorado al consumismo propio del mercantilismo de la fecha.

Por ello, para muchos el mercantilismo y la significación creo queda para otra mejor ocasión.

---

## Referencias

<https://clea.edu.mx/portal/blog/el-origen-del-14-de-febrero-dia-de-san/>

<https://www.letras.com/roberto-carlos/79125/>

