

Julio 2018



alethéia  
revista ieu universidad



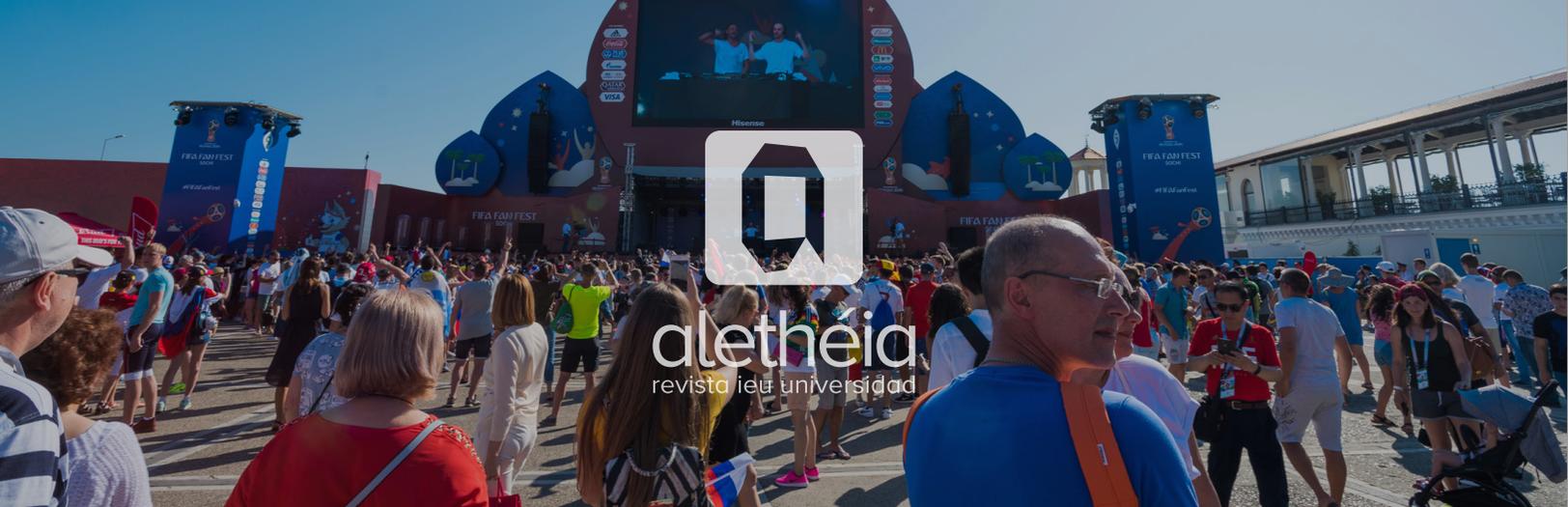
Artículos de Opinión:

# EL MUNDIAL DE FUTBOL COMO DINAMIZADOR TURÍSTICO

Coral Sánchez Cabildo



Revista Aletheia IEU  
revista-aletheia.ieu.edu.mx



**aletheia**  
revista ieu universidad

## **ARTÍCULO DE OPINIÓN:**

### **EL MUNDIAL DE FUTBOL COMO DINAMIZADOR TURÍSTICO.**

#### **AUTOR:**

Coral Sánchez Cabildo.

#### **CORREO ELECTRÓNICO:**

[coral.sanchez@ieu.edu.mx](mailto:coral.sanchez@ieu.edu.mx)

#### **TELÉFONO:**

222 11611 59

## Resumen.

*El mundial de futbol tiene gran impacto en el turismo debido a que las personas que asisten, ya sea como participantes o espectadores, se ven obligados a desplazarse de su lugar de residencia habitual a la sede del evento y hacen uso de los servicios que la industria de la hospitalidad ofrece.*

## Abstract.

*The World Cup has impact on tourism industry because the attendants, either participants or spectators, have to travel from their place of habitual residence to the venue of the event and make use of the services that the hospitality industry offers*

## EL MUNDIAL DE FUTBOL COMO DINAMIZADOR TURÍSTICO

**E**l deporte es una industria económica muy importante a nivel mundial. Se calcula que tiene un valor de 890 mil millones de euros, de los cuales la mitad es generada por el fútbol (Universo Deportivo, 2017). El deporte y el turismo están vinculados gracias a los diversos eventos que se realizan alrededor del mundo, entre los más importantes, sin duda, está el mundial de fútbol, que se celebra cada cuatro años.

Los eventos deportivos son de gran relevancia turística, hacen que los lugares sede atraigan visitantes tanto al momento en que se lleva a cabo el evento como después, gracias a la gran promoción que se realiza. Quince días antes de que iniciara la Copa del Mundo en Rusia, se esperaban 1.5 millones de visitantes extranjeros durante todo el evento, lo que se calcula aporte dos billones de dólares al PIB del país (Fes, 2018). La exposición mediática que ha tenido Rusia no ha quedado limitada a los medios de comunicación tradicionales; las redes sociales han sido inundadas por fotografías y videos de aficionados que comparten sus visitas a la Plaza

Roja, la Catedral de San Basilio o al Kremlin, despertando el deseo de quienes los vemos viajar a Moscú.

Turísticamente, el mundial de fútbol no sólo implica a los espectadores del evento, sino a los propios deportistas, sus cuerpos técnicos, los medios de comunicación que transmiten el evento y todos los involucrados que deben desplazarse al lugar donde se celebra, para lo cual se hace uso servicios de transportación, hospedaje, alimentos y bebidas, entretenimiento, seguridad e incluso servicios médicos.

Un dato curioso es que los trabajadores de industria de los servicios en Rusia recibieron capacitación para aprender a sonreír, ya que no es una práctica que acostumbran, pues culturalmente se considera tonto reír sin motivo. Sin embargo, los visitantes, en su mayoría occidentales, consideran la sonrisa como una señal de calidez por parte del anfitrión.

Recientemente, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio Servicios y Turismo en México (Concanaco, 2018) declaró que los espectáculos en vivo han favorecido la

visita de extranjeros a nuestro país, registrando en 2016 y 2017 un incremento por arriba del 45%, éstas son buenas noticias y hay mejores.

En 2026, la Copa del Mundo se llevará a cabo en la región de América del Norte: Canadá, Estados Unidos y México. Ésta será la primera vez que se realice en una región y no en un sólo país. Otra novedad es que será el primer mundial donde participarán 48 selecciones, por lo que habrá un total de 80 partidos, de los cuales 10 serán en México (Entorno Turístico, 2018).

Lo anterior implica la llegada de turistas internacionales a nuestro país y una mayor derrama económica, por lo que tenemos ocho años para prepararnos no sólo en infraestructura, sino en actitud, convirtiéndonos en verdaderos anfitriones para recibir cálidamente a quienes nos visiten, dejándolos con ganas de regresar e invitando al mundo a que siga visitando México.

---

## Referencias

Concanaco (2018). Eventos deportivos impulsan turismo en México. Recuperado de <http://www.concanaco.com.mx/eventos-deportivos-impulsan-turismo-en-mexico/>. Consultado el 26 de junio de 2018.

Entorno Turístico (2018). El turismo celebra. ¡México será sede de la Copa del Mundo 2026! Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/mexico-sede-copa-del-mundo-2026/>. Consultado el 22 de junio de 2018.

Fes, N. (2018). Russia expects many visitors for FIFA World Cup. Recuperado de <https://www.tourism-review.com/fifa-world-cup-will-attract-many-visitors-news10612>. Consultado el 24 de junio de 2018.

Universo Deportivo (2017) ¿Cuánto dinero genera el fútbol mexicano? Recuperado de <http://www.universodeportivo.mx/article/2017/08/30/cuanto-dinero-genera-el-futbol-mexicano>. Consultado el 22 de junio de 2018.