



Walmart

HACER EL BIEN, MIENTRAS EL NEGOCIO PROSPERA

Ing. Boris Abraham Evia González



Walmart

ARTÍCULO DE OPINIÓN:

HACER EL BIEN, MIENTRAS EL NEGOCIO PROSPERA

AUTOR:

Ing. Boris Abraham Evia González

ADSCRIPCIÓN:

Ingeniero Industrial por el Instituto
Tecnológico de Villahermosa

Estudiante de la Maestría en Administración Pública
en la Universidad IEU Campus Villahermosa.

CORREO ELECTRÓNICO:

b_eviag@outlook.es

TELÉFONO:

9932-78-94-72

Resumen.

La empresa multinacional Walmart, con operaciones en México, obtuvo en el año 2018 ingresos por el total de 503 mil 692 millones de pesos, mientras que su utilidad bruta subió 8.6 por ciento al ubicarse en 114 mil 235 millones de pesos, de los cuales invirtió la cantidad de mil 40 millones de pesos en iniciativas sustentables.

Abstract.

The multinational company Walmart with operations in Mexico obtained in 2018 revenues for the total of 503 thousand 692 million pesos while its gross profit rose 8.6 percent to settle at 114 thousand 235 million pesos of which invested the amount of 1,040 million pesos in sustainable initiatives.



HACER EL BIEN MIENTRAS EL NEGOCIO PROSPERA

El Economista publicó hace unos meses un artículo titulado “Hacer el bien mientras el negocio prospera”, el cual contiene algunos datos del informe anual financiero y de responsabilidad social de la empresa Walmart, y su inversión en el año 2018 por la cantidad de mil 40 millones de pesos en iniciativas sustentables.

En términos de responsabilidad social, destacó que el 84% de las tiendas en México es suministrado con energía renovable, lo cual benefició en una reducción de 5% de emisiones de GEI (gas de efecto invernadero), derivadas del uso de combustibles refrigerantes y electricidad. Se tiene planteado que para el 2025 no enviarán residuos a rellenos sanitarios y que el 100% de los empaques de los productos de marca propia será reciclable.

En el ámbito social, la equidad de género y la inclusión también son temas prioritarios para esta importante firma. Si hablamos de proveeduría, 93% de la mercancía que se vende en México es comprada en el país, lo cual ha

beneficiado a 12 mil 800 productores mexicanos. El trabajo de Walmart es sin duda digno de gran reconocimiento.

Sin embargo, el título de ese artículo enfatiza, “mientras el negocio prospera”. Por ejemplo, en Walmart México, las ganancias aumentaron un marginal 0.1% interanual en el tercer trimestre del año 2018, superando las expectativas del mercado. Esta bonanza económica, que cada día va en aumento, les brinda cierta estabilidad y aunque también siguen trabajando en estrategias que multipliquen aún más las ventas de la empresa, su actual libertad financiera les permite ocuparse de otros temas como el medio ambiente, la inclusión social, responsabilidad social empresarial, etc.

Esta reflexión la podemos aplicar en todos los ámbitos de la vida, no solo en las grandes empresas internacionales ni el ámbito económico. México refleja una gran brecha de desigualdad social y ocupa frecuentemente puestos muy bajos en los indicadores de bienestar en temas de salud, educación y empleo. Sin mencionar la interminable ola de violencia que azota el país.

Los mexicanos difícilmente se preocuparán por el medio ambiente, por el arte, por la cultura, por el turismo, por la ciencia y muchísimos temas que países del primer mundo sí toman en cuenta. Esto se debe, entre diversas causas, a que lamentablemente un gran sector de la población no puede cubrir ni sus necesidades básicas como la salud, la alimentación y protección.

Dice una canción popular mexicana “las letras no entran cuando se tiene hambre” y esto es una realidad en nuestro país. Las familias viven preocupadas por el día a día, por ganarse con el sudor de su frente un plato de comida, por pagar el arriendo de un techo donde refugiarse, por comprarle medicamento a algún familiar enfermo.

Y esto no significa que no haya millones de mexicanos que hagan el bien, aunque “el negocio no prospere”, se ha demostrado históricamente en distintas tragedias que han afectado a México, que el pueblo no se cae ni se doblega ante la adversidad, son un pueblo muy unido y orgulloso de su territorio. Pero cuánto no lograrían los mexicanos si tuvieran una economía más estable, si se les garantizara el derecho a la vida, si hubiese muchas más oportunidades para salir adelante.

Si tan solo el negocio prosperara.■